

**Responsible Banking  
Progress Statement**  
for PRB Signatories

**Banca Responsable  
Reporte de progreso**  
para signatarios de los PBR

# English Español



UN   
environment  
programme

finance  
initiative

Principles for  
Responsible Banking

# Responsible Banking Progress Statement for PRB Signatories



# Responsible Banking Progress Statement: Summary

Banco del Caribe, C. A. Banco Universal (Bancaribe) | 2025

<b>Principle 1: Alignment</b>	<b>Principle 2: Impact &amp; Target Setting</b>	<b>Principle 3: Clients &amp; Customers</b>
<p>Bancaribe's sustainability strategy has long been rooted in responsible practices that address the needs of all its stakeholders. In 2023, the bank redefined its business strategy around two core pillars: <b>Bancaribe Digital</b> and <b>Bancaribe Responsible</b>. As part of this transformation, Bancaribe formally adhered to the <b>UNEP FI Principles for Responsible Banking (PRB)</b>, reinforcing its commitment to embedding sustainability at the heart of its operations.</p> <p>Since then, the bank has adopted the UNEP FI methodology and tools as the primary framework for shaping its sustainability strategy. This approach is guided by key international reference instruments, including the UN Sustainable Development Goals (SDGs), the Paris Climate Agreement, and the UN Guiding Principles on Business and Human Rights, among others.</p>	<p>Bancaribe is currently in the assessment phase of its portfolio, utilizing the holistic impact methodology and tool developed by UNEP FI for this purpose. This phase focuses on identifying the sectors, industries, and client profiles that generate the most significant positive and negative impacts. It follows an initial analysis of the portfolio's overall impact, which identified two most significant impact areas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Circularity</b></li> <li><b>2. Availability, accessibility, affordability, and quality of resources and services</b></li> </ol> <p>In determining these priority areas, Bancaribe considered Venezuela's environmental, social, and economic context, given that it is the bank's primary market. The analysis was conducted using the Context, Consumer Banking, and Institutional Banking modules of UNEP FI's portfolio impact analysis tool.</p> <p>The evaluation included Bancaribe's credit portfolio as of December 31, 2023<sup>1</sup>, totaling US\$40,398,553. Based on client characteristics, the portfolio was analyzed as follows:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Consumer Banking identification module:</b> Applied to the natural persons portfolio, which amounted to US\$3,691,730 (9.10% of the total portfolio)</li> <li><b>Institutional Banking identification module:</b> Applied to the legal entities portfolio, totaling US\$36,087,986 (89.33% of the total portfolio)</li> </ul>	<p>While Bancaribe continues to define objectives and indicators based on a comprehensive evaluation of its portfolio's impacts, the bank remains committed to its policy of proximity and engagement with its clients. This policy is reflected in a range of initiatives, including:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Effective and independent management of complaints and claims</b>, ensuring transparency and responsiveness.</li> <li><b>Organizing forums and seminars on cybersecurity</b>, providing training for clients and other stakeholders to enhance digital security awareness.</li> <li><b>Establishing alliances with strategic clients</b> to advance shared goals that benefit underserved communities.</li> <li><b>Designing and delivering innovative financial products</b>, with a strong emphasis on technology and sustainability.</li> </ul> <p>Once the initial objectives for the first phase of the Principles for Responsible Banking (PRB) implementation are fully defined, Bancaribe will develop a structured sustainability strategy. This strategy will be informed by the risks and impacts of its portfolio, while also fostering awareness and encouraging sustainable practices among its clients and users.</p>

This assessment covered 98.43% of the total credit portfolio.

Upon obtaining consent from the Responsible Banking Program sponsors, the analysis results were presented to the Corporate Responsibility Committee ([refer to the governance section in Principle 5](#)) for approval of the two key impact areas.

The prioritization of **“Availability, accessibility, affordability, and quality of resources and services”** under the social pillar and **“Circularity”** under the natural environment pillar was based on several critical factors:

1. Bancaribe’s ability to create positive impacts and mitigate negative ones, given its business model and the economic sectors it serves.
2. Potential indirect impacts in areas beyond those initially selected (key interlinkages).
3. Comprehensive evaluation across the three impact identification modules.
4. Alignment with Venezuela’s national priorities while ensuring consistency with global priority areas.
5. Contribution to multiple SDGs, maximizing the breadth of Bancaribe’s impact.

Once the current assessment phase is completed, Bancaribe will establish a baseline, objectives, and indicators to enhance positive impacts and mitigate negative impacts within these priority areas. The findings of this assessment will be published in the next annual progress report.

<p><b>Principle 4: Stakeholders</b></p>	<p><b>Principle 5: Governance &amp; Culture</b></p>	<p><b>Principle 6: Transparency &amp; Accountability</b></p>
<p>For decades, Bancaribe has upheld a structured policy of engagement with its diverse stakeholders—including clients, employees, shareholders, authorities, suppliers, strategic allies, and the broader community—fostering trust and long-term relationships through meaningful actions.</p> <p>To enhance communication, transparency, and operational efficiency, Bancaribe provides digital portals for shareholders, employees, and suppliers, enabling seamless interaction, self-management, and access to critical information. These platforms also contribute to sustainability efforts by reducing paper use and minimizing the need for in-person transactions. Beyond these initiatives, Bancaribe actively promotes a culture of shared values and sustainable development among its stakeholders. Key efforts include:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborating with the United Nations – Venezuela on initiatives that promote corporate sustainability and facilitate public-private dialogue to drive progress toward the UN Sustainable Development Goals (SDGs).</li> <li>• Assuming a leadership role in the Environmental, Social, and Governance (ESG) Affairs Committee of the Venezuelan Banking Association, helping to shape and advance sustainability practices within the banking sector.</li> </ul>	<p><b>Governance</b> Bancaribe's sustainability strategy and policies are determined by its Board of Directors, which has delegated oversight of ethical, social, environmental, and human rights integration to the Corporate Responsibility Committee. This committee is responsible for assessing the legal, social, labor, and environmental impacts that may affect the organization and proposing mitigation strategies.</p> <p>The Responsible Banking Program is sponsored by the Executive Chairman, CEO, and the head of the international banks. Its implementation is led by a multidisciplinary team of senior executives from various areas of the bank, ensuring the effective execution of the Principles for Responsible Banking (PRB) and the broader sustainability policy. Meanwhile, Bancaribe continues to evaluate the feasibility of establishing a dedicated sustainability unit within its organizational structure.</p> <p>This team reports progress monthly to program sponsors and at least quarterly to the Corporate Responsibility Committee, which, in turn, provides updates to the Board of Directors.</p> <p><b>Culture</b> Bancaribe is committed to fostering a culture of sustainability through education and awareness initiatives. These efforts include:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Training programs on Responsible Banking for employees, including mandatory e-learning for new hires, which currently boasts a 49% participation rate among all employees.</li> </ul>	<p>This marks Bancaribe's first progress report on its journey toward implementing the Principles for Responsible Banking (PRB). In addition to this report, the bank regularly publishes a semi-annual Corporate Responsibility Report and a Corporate Governance Report, which provide further insights into many of the aspects covered here.</p> <p>These reports are currently available only in Spanish and have not undergone external assurance.</p> <hr/> <p><b>Corporate Responsibility Reports:</b>  <a href="#">II-Q 2024</a>  <a href="#">I-Q 2024</a>  <a href="#">II-Q 2023</a></p> <p><b>Corporate Governance Reports:</b>  <a href="#">II-Q 2024</a> (pp.29-40)  <a href="#">I-Q 2024</a> (pp.38-49)  <a href="#">II-Q 2023</a> (pp.40-50)</p>

Through these actions, Bancaribe aims to inspire other financial institutions and companies to join collective initiatives that support shared sustainability goals. By fostering collaboration across the sector, the bank contributes to creating an enabling environment for sustainable finance, reinforcing the role of institutional alliances in achieving lasting impact.

- Awareness campaigns aimed at employees, their families, close networks, and broader stakeholders, emphasizing the importance of building a fairer, more sustainable future for society and the planet.

By ensuring alignment between its decisions and actions, Bancaribe seeks to continuously inspire a culture of sustainability. This, in turn, enables the bank to forge strategic alliances with individuals, companies, and ventures that share its values, further amplifying its impact.

# Responsible Banking Progress Statement: Supplements

Banco del Caribe, C. A. Banco Universal (Bancaribe) | 2025



## Principle 1: Alignment

We will align our business strategy to be consistent with and contribute to individuals' needs and society's goals, as expressed in the Sustainable Development Goals, the Paris Climate Agreement and relevant national and regional frameworks.

### Business model

As a universal bank operating exclusively in Venezuela, Bancaribe serves a diverse clientele across corporate banking, business banking, and personal banking through its 69 branches nationwide.

Bancaribe's financial offerings include checking and savings accounts, fixed-term and demand deposits, credit cards, loans, foreign exchange services, exchange mechanisms, and trust services.

By the end of 2024, the bank served 932,529 active clients, compared to 885,739 in 2023, distributed as detailed below:

- Small, medium, and large corporations: 48.315.
- Retail: 884.214.

The bank's loan portfolio is structured as follows:

- 9% allocated to consumer (individual) loans
- 91% allocated to institutional loans, with the majority of clients engaged in:
  - Agriculture, forestry, and fishing (35%)
  - Commerce (29%)
  - Manufacturing (24%)

Regarding Bancaribe's digital strategy:

- 62% of the bank's customer base uses digital and electronic channels.
- 95% of total transactions are conducted through digital and electronic channels.
- Bancaribe is a leading bank in Venezuela in API services (over 1.500 services).
- More than 300.000 followers in its social network's community.

### Strategy alignment

Bancaribe's Responsible Banking strategy is anchored in the SDGs of the 2030 Agenda, alongside global frameworks such as the Paris Climate Agreement and the UN Guiding Principles on Business and Human Rights. In addition, the bank aligns its sustainability efforts with the four priority areas identified by UNEP FI: (i) Climate Change; (ii) Nature & Biodiversity; (iii) Inclusive Economies; and (iv) Human Rights.

On a national level, Bancaribe recognizes opportunities for progress and aims to leverage its experience in implementing the Principles for Responsible Banking (PRB) to drive future contributions.

The bank's sustainability strategy for the coming years will be shaped by a comprehensive evaluation of the positive and negative social, environmental, and economic impacts of its portfolio. This evaluation follows the UNEP FI methodology and tools and has already completed its first phase, identifying two key impact areas ([see Principle 2 for details](#)). Bancaribe is now in the assessment or deep-dive phase, before establishing baseline metrics and aligning business objectives with its PRB goals.

Bancaribe's decision to subscribe to the PRB emerged from a strategic corporate responsibility initiative, recognizing it as the next natural step in its long-standing commitment to responsible business practices. The bank's sustainability efforts extend across all stakeholders, including: employees; clients & customers; shareholders; suppliers; authorities; and the community.

Bancaribe firmly believes that the long-term success of any financial institution depends on maintaining financial stability and profitability while promoting prosperity and well-being for all stakeholders. By integrating

the PRB principles into its business strategy, Bancaribe seeks to uphold its reputation for financial excellence while contributing to sustainable development.

### PRB as a Strategic Priority

Following a thorough evaluation of the scope and impact of its commitment to the PRB, Bancaribe incorporated responsible banking as a strategic priority in its 2023–2025 corporate plan. This commitment is formalized through a dedicated objective within the bank's Balanced Scorecard, reinforcing its long-term dedication to sustainability.

At the core of Bancaribe's strategic vision are two fundamental pillars:

1. **Bancaribe Digital** – Driving technological innovation in banking services.
2. **Bancaribe Responsible** – Embedding sustainability and social responsibility into business operations.

These guiding pillars position Bancaribe as a leader in responsible banking in Venezuela, ensuring that its business model remains resilient, forward-thinking, and aligned with global sustainability goals.



## Principle 2: Impact & Target Setting

We will continuously increase our positive impacts while reducing the negative impacts on, and managing the risks to, people and environment resulting from our activities, products and services. To this end, we will set and publish targets where we can have the most significant impacts.

### Impact Analysis

The analysis of Bancaribe's product and service portfolio was conducted using the UNEP FI portfolio impact analysis tool, which consists of three modules:

- **Context Module** – Identifies the most pressing national needs and priorities for sustainable development.
- **Consumer Banking Module** – Evaluates the impact of individual client products.
- **Institutional Banking Module** – Evaluates the impact of business and corporate client products.

The objective of this analysis was to identify Venezuela's key sustainable development priorities and to evaluate how Bancaribe's financial products and services generate positive and negative impacts on society, individuals, and the environment.

### Data Sources & Assumptions

Bancaribe grants loans exclusively in bolivars; however, for the purposes of this report, figures have been converted to US dollars, based on the official exchange rate of the Central Bank of Venezuela as of December 31, 2023.

Data was sourced from Bancaribe's financial statements as of December 31, 2023<sup>2</sup>.

As of this date, the bank's total loan portfolio amounted to US\$40,398,553.

Given the characteristics of the bank's clients, the natural persons portfolio was included in the Consumer Banking module, while the legal entities portfolio was analyzed in the Institutional Banking module.

### Portfolio composition

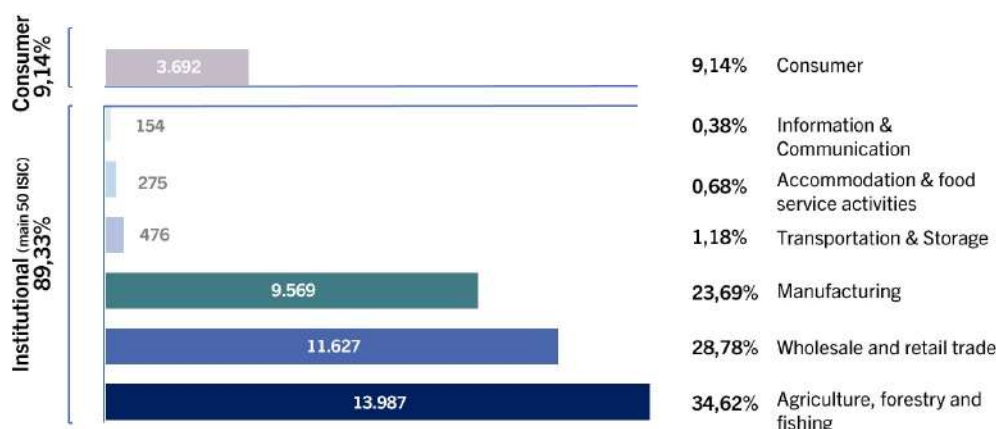
- **Consumer Banking Portfolio:** US\$3,691,730 (9.14% of total portfolio)
  - Loans: US\$559,244
  - Credit Cards: US\$3,132,486
- **Institutional Banking Portfolio:** US\$36,706,823 (90.9% of total portfolio)

For the Institutional Banking analysis, Bancaribe considered the 50 main economic activities classified under the International Standard Industrial Classification (ISIC). These represent 89.33% of the total portfolio, with a concentration in the following sectors:

- Agriculture, forestry, and fishing: 34.62%
- Commerce: 28.78%
- Manufacturing: 23.69%
- Transportation and storage: 1.18%
- Accommodation and food services: 0.68%
- Information and communication: 0.38%



### Credit portfolio: US\$ 40.398 M / dic-2023



### National Context & Strategic Priorities

The analysis aimed to identify the most relevant needs and priorities of the country regarding sustainable development and considered information related to:

1. International statistics;
2. Venezuela's public policy plans and bases, specifically:
  - National Strategic Plan 2025-2030 (focused on 18 development axes)
  - National Development Plan 2019-2025, which prioritizes:
    - Economic diversification to reduce oil dependency.
    - Strengthening national sovereignty.
    - Promoting culture, science, and technology.
    - Enhancing security and defense.
    - Improving quality of life through social programs.
    - Strengthening democratic participation.
    - Advancing sustainable development and environmental protection.
3. The UN's strategic priorities for Venezuela, which emphasize:
  - Strengthening resilience, gender equity, and human rights.
  - Promoting sustainable and inclusive economic development.
  - Advancing the 2030 Agenda through social cohesion and climate action.

### Impact Analysis Results

The following priority impact areas were identified:

Social Pillar:

- Integrity and personal security
- Health and safety
- Availability, accessibility, affordability, and quality of resources and services
- Livelihood

Socio-Economic Pillar:

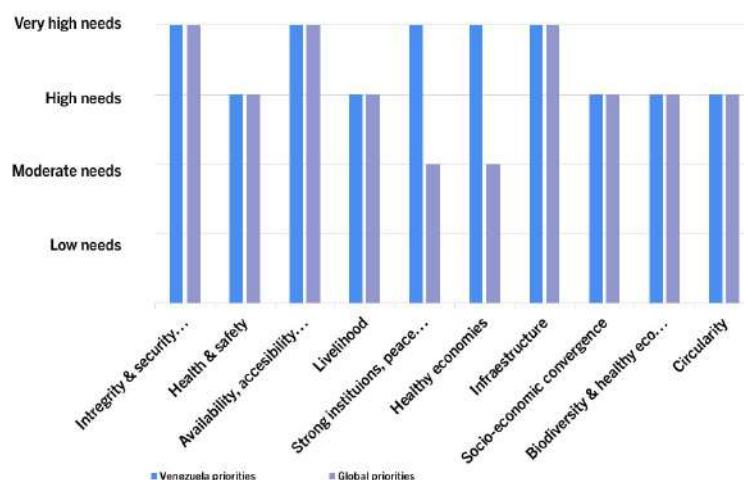
- Strong institutions, peace, and stability
- Healthy economies
- Infrastructure development
- Socio-economic convergence

Environmental Pillar:

- Biodiversity and healthy ecosystems
- Circularity

Most of these priorities align with global sustainability goals and Venezuela's most pressing development needs.

## Venezuela vs. global needs and priorities



From these impact areas and their topics, the following show a trend towards deterioration:

- Health and safety.
- Food and Sanitary and Health services (under "Availability, accessibility, affordability, and quality of resources and services").
- Wages (under "Livelihood").
- Species (under "Biodiversity and healthy ecosystems").

Additionally, Venezuela's main economic activities—oil, agriculture, services, and commerce—were found to generate negative impacts on:

- Health and safety
- Livelihood
- Biodiversity and healthy ecosystems
- Circularity

### Key Impact Areas

Based on this analysis, Bancaribe will prioritize actions in two key areas:

1. "Availability, accessibility, affordability, and quality of resources and services" (Social Pillar)
  - This area presents diversification opportunities for Bancaribe to support education, healthcare, mobility, connectivity, and financial inclusion through targeted financial products and alliances.
  - The bank can generate positive impacts while minimizing negative impacts.
2. "Circularity" (Environmental Pillar)
  - The negative environmental impact of Bancaribe's business model presents a significant challenge in terms of resource use and waste management.
  - The bank aims to implement mitigation strategies and enhance sustainable financial practices.

### Consumer Banking:

The Consumer Banking analysis considered:

- The size of the Consumer Banking segment, including checking and savings accounts, loans, and credit cards.
- The proportion of this segment in Bancaribe's gross income and loan portfolio.
- Data in US dollars
- Products and services classified by ISIC sector.
- Key indicators: volume, number of products, and active clients with specific products.

### Key Findings

- Highest volume:
  - Checking accounts (62.78%)
  - Savings accounts (34.13%)
  - Credit cards (3.06%)

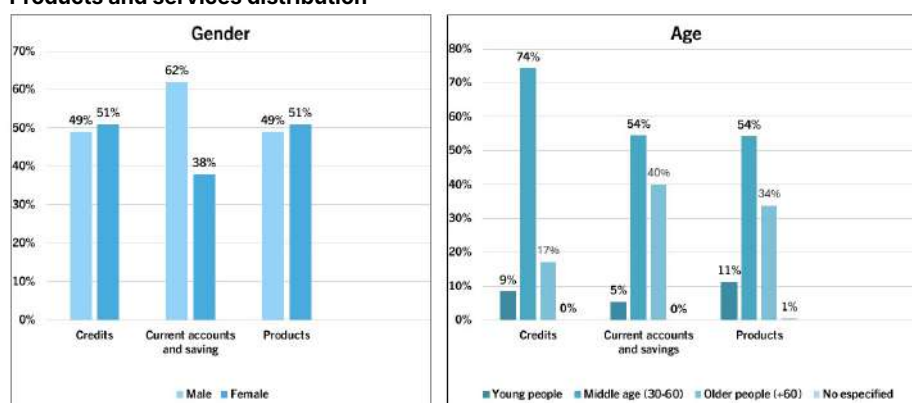
- Customer distribution:
  - 70.92% hold checking accounts
  - 59.21% hold savings accounts
  - 4.15% hold credit cards
  - 0.04% have loans
  - 0.01% have certificates of deposit

### Portfolio composition

Types of products & services (as per ISIC industry classification)	Indicator 1: \$USD amount		Indicator 2: number of products		Indicator 3: number of customers	
	Volume	%	Volume	%	Volume	%
Current accounts	18.826.749,47	81,38%	1	62,78%	595.997	70,92%
Savings accounts	4.203.246,13	18,17%	527.952	34,13%	497.632	59,21%
Certificates of deposit	104.252,09	0,45%	60	0,00%	59	0,01%
Credit cards	3.132.287,98	84,85%	47.364	3,06%	34.872	4,15%
Home loans /mortgages	9.181,49	0,25%	10	0,00%	7	0,00%
Vehicle related loans	56,43	0,00%	1	0,00%	1	0,00%
Other specialised credit	427.760,70	11,59%	303	0,02%	169	0,02%
Targeted products - women	9.438,46	0,26%	3	0,00%	3	0,00%
Microcredit	112.806,82	3,06%	94	0,01%	92	0,01%

Regarding the distribution by gender and age, the result is as follows:

#### Products and services distribution



The greatest impact in this sector is on "Availability, accessibility, affordability, and quality of resources and services," with Finance as the most significant impact area.

#### Institutional Banking:

Bancaribe's Institutional Banking portfolio serves both business and corporate clients across various economic sectors.

For this analysis, the following parameters were considered:

- The size of the Institutional Banking business (total loans to legal entities).
- The proportion it represents in Bancaribe's gross income and loan portfolio.
- Classification of products and services under ISIC.
- The client's outstanding balance as a key indicator.

The analysis determined the positive and negative impact areas within Bancaribe's portfolio as follows:

#### Impact areas

Positive impacts		Negative impacts	
Impact areas	Proportion of Portfolio	Impact areas	Proportion of Portfolio
Livelihood	89,33% (34,62% K.A.)	Health & safety	89,33% (41,99% K.A.)
Availability, accessibility, affordability, quality of resources & services	85,11% (58,81% K.A.)	Livelihood	88,95% (58,31 K.A.)
Healthy economies	67,11% (12,39% K.A.)	Circularity	83,15% (38,80% K.A.)
Health & safety	58,80% (17,90% K.A.)	Biodiversity & healthy ecosystems	76,26% (61,99% K.A.)
Biodiversity & healthy ecosystems	12,92% (0% K.A.)	Availability, accessibility, affordability, quality of resources & services	69,94% (48,00% K.A.)
Climate stability	11,37% (0% K.A.)	Climate stability	61,96% (15,52% K.A.)
Circularity	11,37% (4,53% K.A.)	Integrity & security of person	41,76% (40,69% K.A.)
Infrastructure	10,74% (0,25% K.A.)	Equality & justice	35,20% (35,20% K.A.)
		Healthy economies	4,53%
		Infrastructure	0,87%

K.A: key associations

### Targets, Target Implementation, and Action Plans/Transition plans

Bancaribe is currently in the assessment phase of its impact evaluation methodology, conducting a deep-dive analysis of its portfolio using the relevant modules of the UNEP FI impact assessment tool.

The objective of this phase is to establish a comprehensive baseline, define measurable targets, and develop strategic action plans to:

- Maximize positive impacts, and
- Mitigate and reduce negative impacts in the identified priority areas.

To achieve this, Bancaribe will align its strategy with UNEP FI's four interrelated priority areas: Climate action; Nature and biodiversity conservation; Healthy and inclusive economies; and Human rights protection and advocacy.

The findings from this in-depth review will serve as the foundation for setting clear targets and implementation strategies and will be published in Bancaribe's next annual progress report.



## Principle 3: Clients & Customers

We will work responsibly with our clients and our customers to encourage sustainable practices and enable economic activities that create shared prosperity for current and future generations.

### Client and Customer engagement

Responsibility towards its clients and customers has distinguished Bancaribe's actions, consistently honoring its fiduciary duty to this key stakeholder. A notable example is the voluntary creation of the Customer Ombudsman in 2000, positioning Bancaribe as a pioneer in Venezuela of what would later become mandatory regulation for the country's banks.

While Bancaribe continues to define objectives and key performance indicators (KPIs) based on its portfolio impact evaluation, it remains steadfast in its commitment to client relationships. This commitment is reflected in several ongoing initiatives, including:

- Effective and independent management of complaints and claims, ensuring a transparent and responsive customer experience.
- Organizing cybersecurity forums and seminars to educate clients and stakeholders on best practices for digital security and fraud prevention.
- Forming strategic alliances with key clients to drive shared sustainability goals, particularly those aimed at supporting underserved communities.
- Developing and delivering innovative financial products, with a focus on technology-driven and sustainable banking solutions.
- Promoting —In response to national regulatory provisions— women inclusion through the development of a credit product specifically aimed at women entrepreneurs.

Bancaribe recognizes that sustainability is a shared responsibility, and the bank actively works to promote awareness and best practices among its clients. Once the first phase of PRB implementation objectives is fully established, Bancaribe will develop a structured sustainability strategy that:

- Aligns with the risks and impacts of its portfolio.
- Encourages and incentivizes clients to adopt sustainable financial behaviors.
- Raises awareness of responsible banking practices among individuals and businesses.

Through these efforts, Bancaribe seeks to strengthen its role as a responsible financial institution, inspiring customers to actively participate in building a more inclusive, equitable, and sustainable financial ecosystem.

### Business opportunities

At the end of 2024, Bancaribe launched a new payment card that seamlessly integrates technology and sustainability. This innovative product meets the highest security standards in contactless technology, ensuring secure and seamless transactions for customers.

In line with Bancaribe’s commitment to environmental responsibility, the card is made from 100% recycled PVC, with a manufacturing process designed to minimize energy and material consumption, thereby reducing its carbon footprint.

Additionally, the card features Mastercard’s Touch Card™ technology, incorporating a notched design that allows visually impaired users to easily identify their card by touch and insert it correctly into electronic devices.

Notably, Bancaribe is the first Venezuelan bank to develop a product with these inclusive and sustainable features, reinforcing its commitment to:

- Enhancing financial accessibility for all customers.
- Promoting environmentally responsible banking solutions.
- Advancing financial inclusion and innovation in the Venezuelan market.
- While Bancaribe's strategic business opportunities are primarily aligned with its two key impact areas—Circularity and Availability, Accessibility, Affordability, and Quality of Resources and Services—future developments will depend on the objectives and key performance indicators (KPIs) set during the ongoing PRB implementation process.

[MC Debit promotional video](#)



## Principle 4: Stakeholders

We will proactively and responsibly consult, engage and partner with relevant stakeholders to achieve society's goals.

### Stakeholder identification and consultation

For decades, Bancaribe has systematically implemented corporate responsibility initiatives to build and maintain trust among its stakeholders, including: Clients; Employees; Shareholders; Authorities; Suppliers and strategic partners; and the broader community.

To strengthen engagement, Bancaribe has developed dedicated digital portals for shareholders, employees, and suppliers, fostering:

- Transparency – Ensuring open access to information.
- Inclusion – Promoting stakeholder participation.
- Operational efficiency – Enabling digital self-management for processes that previously required physical presence and paper-based documentation.

Regarding stakeholder specific initiatives, the following stands out:

#### Employees:

Bancaribe prioritizes employee well-being and engagement through initiatives such as:

- Product sales days in collaboration with suppliers.
- Regular exercise and recreation events.
- Access to psychological counseling.
- Educational sessions on sustainability and the PRB.

Recognizing the importance of fostering a sustainability-driven culture, Bancaribe is committed to expanding:

- Workshops, forums, and seminars on responsible banking.
- E-learning initiatives ([see Principle 5: Governance & Culture](#)).
- Employee discussions with senior leadership on sustainability.

Additionally, as part of its circularity commitment, Bancaribe is launching campaigns and incentives to encourage employees to correctly use waste collection and recycling stations at headquarters—addressing the low awareness of waste management in Venezuela.

#### Shareholders:

Bancaribe actively informs and raises awareness among shareholders about its commitment to the PRB through:

- The Shareholders' Portal.
- Semi-annual shareholders meetings.

#### Suppliers:

Bancaribe maintains a close and responsible relationship with its suppliers, ensuring compliance with:

- Know Your Supplier (KYS) policies.
- Human rights and inclusion standards as outlined in its Code of Conduct.
- Regulatory and anti-money laundering (AML) requirements established in its Code of Ethics.

#### Authorities:

Since joining the PRB, Bancaribe has prioritized open communication with regulatory entities, including banking and securities market authorities. The bank has also participated in two key sustainability dialogues:

1. UN-led event on sustainable finance.
2. Government-organized forum on environmental sustainability.

#### Community:

A significant portion of Bancaribe's corporate responsibility initiatives is dedicated to community impact. The bank actively supports:

- Environmental conservation projects, including beach cleanups and recycling initiatives.
- Educational and social assistance programs.
- Financial literacy workshops for young people.

Notably, Bancaribe employees—and in some cases, their families—actively participate as volunteers. In recognition of these efforts, Dividendo Voluntario para la Comunidad has awarded Bancaribe the leading company in volunteer hours distinction for three consecutive years.

**Bancaribe Entrepreneur Plan:** Bancaribe supports entrepreneurs through a specialized training program covering:

- Business planning and budgeting.
- Leadership development.
- Legal and financial management.
- Marketing, credit risk, and sales strategies.

In 2024, Bancaribe:

- Trained 448 entrepreneurs, 75% of whom were women, reinforcing its commitment to women's economic empowerment.
- Contributed 1,833 volunteer hours to the program, which is certified by the Central University of Venezuela.
- Organized an Entrepreneurship Fair to showcase participants' brands and business ideas.

These initiatives promote decent work, contribute to socially oriented SDGs, and help cultivate future clients, suppliers, and investors aligned with the bank's sustainability principles.

**El Sistema alliance:** Bancaribe is proud to support El Sistema, a globally recognized music education program that provides opportunities for young musicians from all economic backgrounds.

In 2024, the bank expanded its support by signing an agreement to fund a specialized music training program for youth with disabilities.

**Bancaribe Foundation for Science and Culture:** The Bancaribe Foundation plays a pivotal role in:

- Supporting historical research.
- Promoting education among young people.
- Expanding access to publications through the Bancaribe Digital Library.

### Strategic Alliances

United Nations – Venezuela: Since 2023, Bancaribe has strengthened its alliance with UN personnel in Venezuela, a key partner in guiding the bank’s PRB implementation.

- Bancaribe has served as an active member of the Organizing Committee for the UN Business Sustainability Forum (2023 and 2024 editions).
- The November 2023 forum provided the platform for Bancaribe to officially announce its PRB adherence, making it the first Venezuelan bank to join UNEP FI.
- Bancaribe currently leads the employment worktable, collaborating year-round to implement action plans developed at the forum.

Venezuelan Banking Association (ABV): In November 2024, the ABV formed an Environmental, Social, and Governance (ESG) Affairs Committee, where Bancaribe assumed a leadership role.

The committee is working on establishing an alliance between ABV and the UN, and jointly:

- Conducting an impact study on the Venezuelan banking sector’s contribution to the SDGs.
- Exploring UNEP FI as a key framework for sustainable finance.
- Developing a Declaration of Intent to formalize sustainability commitments.

### Driving a Collaborative Ecosystem for Sustainable Finance

Bancaribe believes that by encouraging other Venezuelan banks to adopt the PRB, it can foster a collaborative environment based on shared principles. This collective effort will:

- Strengthen the sustainable finance ecosystem in Venezuela.
- Enhance the effectiveness of sustainability initiatives across the financial sector.
- Support national and global sustainability objectives in an era of increasingly urgent challenges.

[Shareholders portal](#)

[Employees portal](#)

[Suppliers portal](#)

[Bancaribe Digital Library](#)



## Principle 5: Governance & Culture

We will implement our commitment to these Principles through effective governance and a culture of responsible banking.

### Governance Structure for Implementation of the Principles

The Board of Directors and the Executive Chairman of the bank play a pivotal role in shaping and overseeing Bancaribe’s corporate responsibility strategy across all stakeholder groups. The Board has delegated key functions to the Corporate Responsibility Committee, which:

- Is composed of directors and heads of educational, cultural, and social foundations within the bank.
- Meets quarterly or more frequently as needed.
- Reports to the Board of Directors at least semi-annually on progress and developments.

The decision to adhere to the PRB was initiated within this committee, which has since assumed responsibility for overseeing and monitoring the bank's Responsible Banking implementation process. The committee is regularly updated on the application of the UNEP FI methodology and ensures alignment with the bank's sustainability strategy.

To execute the Responsible Banking Program, Bancaribe established a multidisciplinary team tasked with:

- Formalizing PRB adherence.
- Leading the implementation journey.
- Embedding sustainability into the bank's strategy and operations.

#### **Governance Structure for Implementation of the Principles**

The Board of Directors and the Executive Chairman of the bank play a pivotal role in shaping and overseeing Bancaribe's corporate responsibility strategy across all stakeholder groups. The Board has delegated key functions to the Corporate Responsibility Committee, which:

- Is composed of directors and heads of educational, cultural, and social foundations within the bank.
- Meets quarterly or more frequently as needed.
- Reports to the Board of Directors at least semi-annually on progress and developments.

The decision to adhere to the PRB was initiated within this committee, which has since assumed responsibility for overseeing and monitoring the bank's Responsible Banking implementation process. The committee is regularly updated on the application of the UNEP FI methodology and ensures alignment with the bank's sustainability strategy.

To execute the Responsible Banking Program, Bancaribe established a multidisciplinary team tasked with:

- Formalizing PRB adherence.
- Leading the implementation journey.
- Embedding sustainability into the bank's strategy and operations.

This team includes professionals from various high-level departments, ensuring diverse perspectives and expertise. It is sponsored by the Executive Chairman and the CEO, along with the head of the international banks, and comprises leaders from the following areas: General Secretariat; Projects and PMO; Customer Experience; Corporate Responsibility; Communications; Innovation; Processes; and Talent & Culture.

This composition fulfills two critical success factors:

1. Active participation from senior executives and managers.
2. Cross-functional collaboration among professionals with different responsibilities within the organization.

As implementation progresses, additional specialists will be gradually integrated into the team, including: Risk management specialists (immediate priority); Internal audit professionals; and Business unit representatives.

The objective is to ensure that Bancaribe Responsible becomes a fully embedded, organization-wide initiative. Looking ahead, Bancaribe recognizes the value of establishing a dedicated sustainability department based on best practices from other financial institutions while ensuring it aligns with both Venezuela's and the bank's specific realities.

Bancaribe's Code of Conduct serves as the foundation for ethical and responsible behavior within the bank. It applies equally to: Employees; Directors; Advisors; and Consultants.

The Code includes guidelines on:

- Responsible conduct and sustainability.
- Human rights and inclusion policies.
- Women's empowerment and gender equality.

Additionally, a dedicated team is working on further developing the bank's Code of Conduct general policies, which will be aligned with international standards, particularly the UN Guiding Principles on Business and Human Rights. This policy, once finalized, will require approval by the Board of Directors

#### **Bancaribe's Code of Conduct**



### Promoting a culture of responsible banking

At Bancaribe, fostering a Responsible Banking culture requires integrating a sustainability-driven vision into every decision made by the bank. This represents a cultural shift that demands consistency in daily actions while also reshaping how the bank measures and reports its progress—not only in financial performance but also in achieving sustainability-related goals and indicators aligned with the Principles for Responsible Banking (PRB).

Developing an **internal culture of sustainability** is essential for successfully implementing the PRB and increasing awareness among employees about their responsibility toward the environment and their role in building a better society.

To advance this goal, in July 2024, Bancaribe launched an induction course on sustainability and Responsible Banking via its internal learning platform, making it:

- Accessible to all employees.
- Mandatory for new hires.
- Interactive and engaging, incorporating gamification elements to enhance learning.

As of this report’s publication, 49% of employees have completed the e-learning course—a participation rate that the bank considers lower than expected given the time elapsed. To improve engagement, Bancaribe has developed an action plan to: increase participation in the course; and expand learning opportunities with additional training modules, seminars, and workshops.

As of December 31, 2024, members of the Responsible Banking team had completed 327 hours of training, including participation in UNEP FI seminars, workshops, and discussions.

Although Bancaribe does not yet have a differentiated remuneration policy for sustainability, it has embedded the Responsible Banking Program as a corporate objective in its Balanced Scorecard. This integration ensures that progress in implementing the PRB contributes to variable compensation based on the achievement of predefined goals and indicators.

Bancaribe has implemented various practical sustainability initiatives, including:

- Pilot project for printing on 100% virgin sugarcane fiber paper, reinforcing the bank’s commitment to environmental responsibility.
- Sustainability-focused corporate gifts and promotional materials, where all items must incorporate eco-friendly elements and document their alignment with the SDGs.
- Production of corporate t-shirts from recycled materials, used for:
  - Bancaribe’s employee walk-run event, open to the public.
  - The bank’s 70th-anniversary convention.
- Repurposing large banners from the convention into reusable shopping bags—which have been distributed as gifts to stakeholders.

These small but impactful initiatives not only encourage responsible resource consumption but also enable alliances with entrepreneurs and small businesses committed to sustainability, particularly those operating within the circular economy.

Bancaribe recognizes that a **true culture of sustainability** must extend beyond internal operations to engage all stakeholders. The bank’s leadership firmly believes in the value of sustainability and seeks to inspire responsible actions across:

- Employees and their families – Encouraging sustainability practices at home and within personal networks.
- Suppliers and business partners – Promoting responsible procurement and operational standards.
- Clients – Educating customers on sustainable financial choices.
- Shareholders and investors – Aligning business growth with sustainability objectives.
- Regulatory authorities – Strengthening public-private collaboration for sustainable finance.
- Competitors – Encouraging a sector-wide shift toward responsible banking.

By cultivating this collective mindset, Bancaribe aims to multiply the impact of sustainability efforts and contribute to broader societal goals.

### ***E-learning course***

#### **Risk and due diligence processes and policies**

Bancaribe maintains a comprehensive risk management framework, led by its Risk Management Unit, which reports directly to the Executive Chairman and is overseen by the Risk Committee.

The Risk Committee is composed of the Executive Chairman and the CEO; Directors; and key risk management professionals. Its primary objective is to ensure comprehensive risk governance, covering risk identification; impact measurement; preventive measures; and mitigation strategies.

These efforts align with the Board of Directors' strategic guidelines, ensuring compliance with regulatory requirements and best practices in risk management.

Bancaribe is currently in the early stages of integrating environmental and social risk assessments into its credit portfolio analysis. The completion of the bank's impact assessment process will provide the foundation for:

- Defining sustainability targets.
- Enhancing risk analysis frameworks.
- Developing action plans for identifying, mitigating, and addressing key ESG risks.

As these processes advance, the Risk Management Unit and the Risk Committee will play a critical role in:

- Establishing clear roles, responsibilities, and risk policies tailored to environmental and social risks.
- Aligning sustainability risk management with corporate goals and PRB commitments.

Bancaribe remains committed to continuously refining its due diligence procedures to ensure that its business operations align with sustainable finance best practices.



## **Principle 6: Transparency & Accountability**

We will periodically review our individual and collective implementation of these Principles and be transparent about and accountable for our positive and negative impacts and our contribution to society's goals.

As Bancaribe advances its PRB implementation, the bank will continue to refine its impact measurement approach, ensuring:

- Clear targets and performance indicators aligned with sustainability priorities.
- Robust risk management and mitigation strategies.
- More comprehensive disclosures on progress, gaps, and challenges.

By maintaining open and honest communication, Bancaribe reaffirms its commitment to being a responsible financial institution that contributes meaningfully to Venezuela's sustainable development and global sustainability goals.



UN   
environment  
programme

finance  
initiative

Principles for  
Responsible Banking

# Banca Responsable Reporte de progreso para signatarios de los PBR



# Banca Responsable - Reporte de progreso: Sumario

Banco del Caribe, C. A. Banco Universal (Bancaribe) | 2025

<p>Principio 1: <b>Alineamiento</b></p>	<p>Principio 2: <b>Impacto y fijación de objetivos</b></p>	<p>Principio 3: <b>Clientes y usuarios</b></p>
<p>La estrategia de sostenibilidad de Bancaribe se ha basado tradicionalmente en su actuación responsable orientada a cada uno de sus grupos de interés. A partir del año 2023 el banco fundamenta su estrategia de negocios en dos grandes pilares: Bancaribe Digital y Bancaribe Responsable, momento en el que decide su adhesión a los Principios para la Banca Responsable (PBR) de la UNEP FI y asume el compromiso de integrar la sostenibilidad al núcleo de sus negocios.</p> <p>A partir de entonces acoge la metodología y herramientas de la UNEP FI como su principal marco para el establecimiento de su estrategia de sostenibilidad.</p> <p>En cuanto a los principales instrumentos de referencia que orientan esta estrategia se encuentran los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, el <i>Acuerdo Climático de París</i> y los <i>Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU</i>, entre otros.</p>	<p>Bancaribe se encuentra actualmente en la fase de evaluación (<i>deep dive</i>) de su portafolio, de acuerdo con la metodología de impacto holístico, así como la herramienta, ambas desarrolladas por UNEP FI para este fin. Esta fase consiste en la identificación de los sectores e industrias, así como los tipos de clientes financiados que están causando los impactos positivos o negativos más significativos. Ello ocurre tras haber culminado la fase inicial de análisis de los impactos de su cartera, cuyos resultados permitieron la determinación de las dos áreas de impactos más significativos: Circularidad y Disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad, y calidad de los recursos y servicios.</p> <p>A efectos de esta determinación se consideró el contexto ambiental, social y económico de Venezuela, al ser el país en el que el banco desarrolla sus actividades, al igual que el análisis de su portafolio con base en los módulos de Contexto, Banca Consumo y Banca Institucional de la herramienta provista por UNEP FI para el análisis y evaluación de los impactos del portafolio.</p> <p>El análisis contempló la evaluación de la cartera de crédito del banco al 31 de diciembre de 2023<sup>1</sup> por un total de US\$40.398.553. En función de las características de los clientes se consideró el portafolio de personas naturales para su análisis mediante el módulo de Banca Consumo, mientras que la cartera de personas jurídicas fue analizada mediante el módulo de Banca Institucional. El análisis cubrió 98,43% del total de la cartera de crédito: US\$3.691.730 perteneciente a Banca Consumo (9,10% del</p>	<p>Mientras se establecen objetivos e indicadores a partir de la evaluación profunda de los impactos de nuestro portafolio, el banco ha continuado su política de atención y cercanía con sus clientes, la cual se basa en acciones de distinta naturaleza como son, entre otras, la atención efectiva y con criterio independiente de quejas y reclamos, la organización de foros y seminarios en materia de ciberseguridad para la formación de clientes y otros grupos de interés, alianzas con clientes estratégicos para promover objetivos comunes en beneficio de grupos menos favorecidos, así como el diseño y puesta a disposición de nuestros clientes de productos innovadores en términos de tecnología y de sus atributos de sostenibilidad.</p> <p>Una vez definidos los objetivos a ser desarrollados en una primera fase de la implementación de los PBR, Bancaribe estará en capacidad de desarrollar una estrategia estructurada de sostenibilidad basada en los riesgos e impactos de su portafolio y que, en paralelo, permita sensibilizar y fomentar prácticas de sostenibilidad en sus clientes y usuarios.</p>

<sup>1</sup> Para la fase de evaluación (assessment) de su portafolio el banco actualizó la data al 31 de diciembre de 2024.

total de la cartera) y US\$36.087.986 a Banca Institucional (89,33% de la cartera total).

Los resultados de este análisis fueron presentados a la consideración del Comité de Responsabilidad Corporativa, con el visto bueno de los *sponsors* del Programa ([ver sección de gobernanza en el Principio 5](#)) para la aprobación de las dos áreas de impacto más significativas resultantes del análisis realizado.

Las áreas “Disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad, calidad de recursos y servicios” del pilar social y “Circularidad” del pilar entorno natural, fueron priorizadas con base en las siguientes consideraciones: (i) capacidad de influencia del banco para generar impactos positivos y mitigar impactos negativos, considerando las características de su modelo de negocio y los sectores económicos atendidos; (ii) posibilidad de generar impactos indirectos en áreas y/o tópicos (asociaciones claves) distintos a los seleccionados; (iii) valoración de los resultados generados en los tres módulos; (iv) atención de las principales prioridades del país, así como su alineación con las áreas prioritarias a escala global; y (v) capacidad de producir efectos sobre una mayor cantidad de ODS.

Una vez completada la fase actual de evaluación a profundidad de los impactos del portafolio corresponde establecer la línea base, los objetivos e indicadores que nos permitirán aumentar los impactos positivos y disminuir los impactos negativos de las actividades del banco en las áreas seleccionadas. Los resultados de esta evaluación serán publicados en el próximo reporte anual de progreso.

<p><b>Principio 4: Partes interesadas</b></p>	<p><b>Principio 5: Gobernanza y cultura</b></p>	<p><b>Principio 6: Transparencia y rendición de cuentas</b></p>
<p>Bancaribe se ha distinguido desde hace décadas por mantener una política estructurada de relacionamiento con sus distintos grupos de interés: clientes, empleados, accionistas, autoridades, proveedores y aliados, y la comunidad, hacia los cuales articula acciones destinadas a construir y preservar su confianza.</p> <p>Además de poner a disposición de los accionistas, empleados y proveedores portales digitales que promueven la comunicación, la transparencia de la información y la posibilidad de autogestión, que evita la necesidad de la impresión de documentos y la presencia física para realizar trámites, Bancaribe ha implementado acciones hacia cada uno de sus grupos de interés con el objetivo de acercarlos a una cultura y valores compartidos para el desarrollo sostenible.</p> <p>Destaca especialmente la participación, junto a la ONU – Venezuela, en iniciativas orientadas a promover la sostenibilidad empresarial en el país, así como el diálogo público-privado para avanzar de forma coordinada en el logro de los ODS. De igual manera, Bancaribe ha asumido un rol de liderazgo en el Comité de Asuntos Ambientales, Sociales y de Gobernanza creado recientemente por la Asociación Bancaria de Venezuela con el objetivo de</p>	<p><b>Gobernanza</b> Las decisiones sobre la estrategia y políticas en materia de sostenibilidad en Bancaribe están a cargo de la Junta Directiva, la cual ha delegado en el Comité de Responsabilidad Corporativa funciones relativas a la integración de criterios éticos, sociales, ambientales y de respeto a los derechos humanos en la política del banco, a cuyo fin debe considerar los impactos legales, sociales, laborales y ambientales que puedan afectar a la organización, y proponer vías para su mitigación.</p> <p>El Programa de Banca Responsable tiene como <i>sponsors</i> al Presidente, Presidente Ejecutivo y quien preside las operaciones internacionales. La ejecución del Programa está a cargo de un equipo multidisciplinario integrado por ejecutivos de alto nivel de distintas áreas del banco, quienes son responsables de la implementación de los PBR y, en general, de la política de sostenibilidad, mientras el banco evalúa la factibilidad de integración de un área especializada en su estructura organizativa. Este equipo reporta mensualmente sus progresos a los <i>sponsors</i> y, al menos, con frecuencia trimestral al Comité de Responsabilidad Corporativa, de lo cual se da cuenta a la Junta Directiva.</p> <p><b>Cultura</b> Además de las actividades de formación y entrenamiento para los empleados en materia de Banca Responsable, incluido un <i>e-learning</i> obligatorio para los empleados de nuevo ingreso —que registra un 49% de participación—, se desarrollan distintas acciones para sensibilizar a los empleados, a su entorno cercano y a todos los grupos de interés del banco sobre la relevancia de trabajar por un</p>	<p>Este es el primer reporte de progreso de Bancaribe en su ruta de implementación de los PBR. Aparte de este reporte, el banco publica semestralmente un informe en materia de responsabilidad corporativa y un informe de gobierno corporativo en los que se profundiza en algunos de los aspectos incluidos en este reporte. Dichos informes no son objeto de auditoría.</p> <hr/> <p><b>Informes de Responsabilidad Corporativa:</b>  <a href="#">Segundo semestre de 2024</a>  <a href="#">Primer semestre de 2024</a>  <a href="#">Segundo semestre de 2023</a></p> <p><b>Informes de Gobierno Corporativo:</b>  <a href="#">Segundo semestre de 2024</a> (pp.29-40)  <a href="#">Primer semestre de 2024</a> (pp.38-49)  <a href="#">Segundo semestre de 2023</a> (pp.40-50)</p>

fomentar prácticas de sostenibilidad en el sector bancario. Estas acciones forman parte de la estrategia de Bancaribe de inspirar a otros bancos y empresas del sector financiero del país a sumarse a iniciativas institucionales a favor de objetivos compartidos en esta materia como la manera más efectiva de crear un ecosistema propicio para avanzar en un esfuerzo colectivo hacia las finanzas sostenibles.

futuro más justo para la sociedad y el planeta. Nuestro propósito es ser cada día más coherentes en las decisiones y acciones del banco, de manera de inspirar continuamente una cultura de sostenibilidad que, a su vez, nos permita formar alianzas con otras personas, empresas y emprendimientos con similares valores.

# Banca Responsable - Reporte de progreso: Suplementos

## Banco del Caribe, C. A. Banco Universal (Bancaribe) | 2025



### Principio 1: **Alineamiento**

Alinearemos nuestra estrategia comercial para ser coherentes y contribuir a las necesidades de los individuos y los objetivos de la sociedad como se expresa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Acuerdo Climático de París y los marcos regionales y nacionales relevantes.

#### Modelo de negocio

Como banco universal que opera exclusivamente en Venezuela, Bancaribe atiende a una clientela diversa en banca corporativa, banca empresarial y banca personal a través de su red de 69 oficinas en todo el país.

Los productos y servicios financieros de Bancaribe incluyen cuentas corrientes y de ahorro, depósitos a plazo fijo y a la vista, tarjetas de crédito, préstamos, servicios de cambio de divisas, mecanismos cambiarios y fideicomisos.

A finales de 2024, el banco tiene 932,529 clientes activos, en comparación con 885,739 en 2023, distribuidos de la siguiente manera:

- Empresas pequeñas, medianas y grandes: 48,315.
- Personas naturales: 884,214.

La cartera de préstamos del banco está estructurada de la siguiente manera:

- 9% préstamos de consumo (individuales)
- 91% préstamos institucionales, compuesto mayormente por clientes dedicados a las siguientes actividades:
  - Agricultura, silvicultura y pesca (35%)
  - Comercialización (29%)
  - Manufactura (24%)

En cuanto a la estrategia digital de Bancaribe:

- El 62% de la base de clientes del banco utiliza canales digitales y electrónicos.
- El 95% de las transacciones totales se realizan a través de canales digitales y electrónicos.
- Bancaribe es un banco líder en Venezuela en servicios de API (más de 1,500 servicios).
- Más de 300,000 seguidores en su comunidad de redes sociales.

#### Alineación de la estrategia

Los ODS establecidos en la agenda 2030 constituyen el marco general de nuestra estrategia de Banca Responsable, junto con el Acuerdo Climático de París y los *Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU*, entre otros documentos universales y regionales de referencia. En términos de referencias nacionales consideramos que se presentan muchas oportunidades de desarrollo, aspecto en el que aspiramos poder contribuir en un futuro en función de la experiencia adquirida en la implantación de los Principios para la Banca responsable (PBR). También pasan a orientar nuestra estrategia de sostenibilidad las cuatro grandes prioridades fijadas por UNEP FI, como son: cambio climático, naturaleza y biodiversidad, economías inclusivas y derechos humanos.

La definición de la estrategia de sostenibilidad de Bancaribe para los próximos años en términos más precisos dependerá en buena medida de los resultados finales de la evaluación de los impactos positivos y negativos en la sociedad, las personas y el medio ambiente generados por el portafolio de productos y servicios del banco que se ha venido realizando de acuerdo con la ruta de implementación, metodología y herramientas suministradas por UNEP FI. Este análisis ya superó su primera fase y fueron seleccionadas las dos grandes áreas de impactos en las cuales concentrar la actuación ([ver Principio 2 para más detalles](#)) y se encuentra en la fase de evaluación o profundización, previa al establecimiento de la línea base y la posterior alineación de las metas de negocios con los objetivos a ser fijados.

La iniciativa de Bancaribe de suscribir los Principios para la Banca Responsable (PBR) surgió como resultado de un ejercicio de planificación estratégica en materia de responsabilidad corporativa por entenderla como el paso natural tras una trayectoria de actuación responsable, a través de acciones dirigidas a cada uno de sus grupos de interés: empleados, clientes y usuarios, accionistas, proveedores, autoridades, y la comunidad.



Esta visión parte de entender que el éxito de cualquier institución financiera pasa por generar capacidad de mantenerse sana y rentable financieramente, apuntando a crear prosperidad y bienestar en el corto, mediano y largo plazo a todos sus grupos de interés. Bancaribe, en consecuencia, se planteó este compromiso con la convicción de que la alineación de la estrategia de negocios del banco con los objetivos de la sociedad es la mejor manera de preservar la calidad financiera que lo ha caracterizado y al mismo tiempo aportar al bienestar y desarrollo de sus grupos de interés.

Luego de evaluar la dimensión y alcance de su adhesión a los PBR, Bancaribe decidió incorporarlo como uno de los lineamientos estratégicos en la planificación del banco para el trienio 2023-2025 y se definió un objetivo en este sentido en el *Balanced Scorecard* corporativo. Más allá de ello, el banco ha fundamentado su ambición estratégica en dos grandes pilares: Bancaribe Digital y Bancaribe Responsable.



## Principio 2: Impacto y fijación de objetivos

Aumentaremos continuamente nuestros impactos positivos mientras reducimos los impactos negativos y gestión de riesgos para las personas y el entorno resultante de nuestras actividades, productos y servicios. Para tal fin estableceremos y publicaremos objetivos donde podamos tener los impactos más significativos.

### Análisis de impactos

El análisis para determinar las áreas de impacto más significativas del portafolio de productos y servicios se realizó con base en la herramienta para el análisis y evaluación de los impactos del portafolio de UNEP FI, conformada por tres módulos: Contexto, Banca Consumo y Banca Institucional.

El análisis se orientó a identificar las necesidades y prioridades más relevantes de Venezuela en torno al desarrollo sostenible y la evaluación de los impactos positivos y negativos en la sociedad, las personas y el medio ambiente generados por el portafolio de productos y servicios del banco.

### Bases

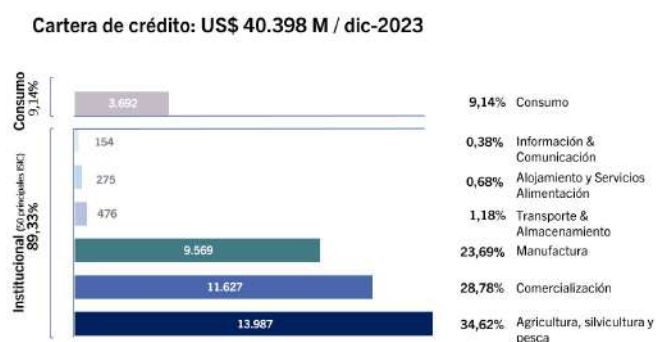
Bancaribe otorga créditos a sus clientes exclusivamente en bolívares por lo que, a efectos de este reporte, las cifras han sido expresadas en dólares estadounidenses con base en la tasa de cambio oficial del Banco Central de Venezuela al 31 de diciembre de 2023.

Se tomaron las cifras de los estados financieros de Bancaribe al 31 de diciembre de 2023<sup>2</sup>. A esa fecha la cartera de crédito total del banco ascendía a US\$40.398.553.

A los fines del análisis se consideró el 100% de la cartera de créditos al 31 de diciembre de 2023 y, considerando las características de los clientes del banco, se tomó el portafolio de clientes personas naturales para su incorporación al módulo de Banca Consumo, mientras que la cartera de personas jurídicas fue analizada en el módulo de Banca Institucional.

### Composición del portafolio

El monto de los créditos incluidos en el módulo de Banca Consumo es de US\$3.691.730, segregado así: préstamos US\$559.244 y tarjetas de crédito US\$3.132.486, los cuales representan 9,14% de la cartera total del banco. Respecto a la cartera de crédito en el módulo de Banca Institucional el monto asciende a US\$36.706.823 y representa 90,9% de la cartera total del banco. Para efectos del análisis del módulo de Banca Institucional, conforme con la herramienta de análisis de UNEP FI, se consideraron las cincuenta principales actividades clasificadas con base en la *International Standard Industrial Classification* (ISIC), las cuales representan 89,33% de la cartera total del banco, concentrado en las siguientes actividades: agricultura, silvicultura y pesca (34,62%); comercialización (28,78%); manufactura (23,69%); transporte y almacenamiento (1,18%); alojamiento y servicios de alimentación (0,68%); e información y comunicación (0,38%).

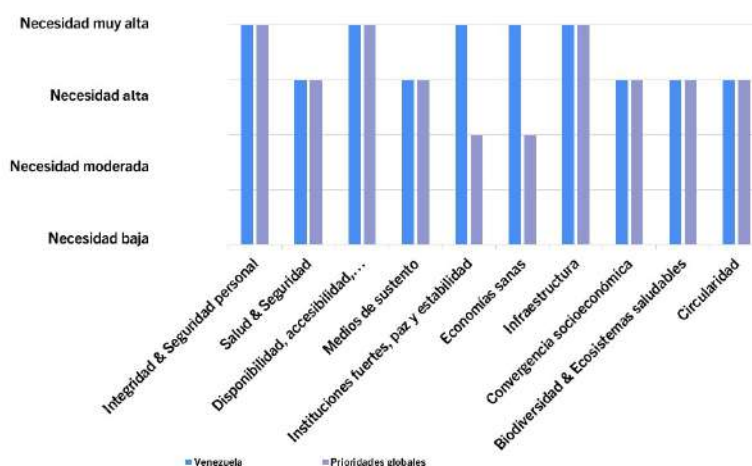


### Contexto

El análisis se orientó a identificar las necesidades y prioridades más relevantes del país en torno al desarrollo sostenible y consideró información relacionada con: (1) estadísticas internacionales; (2) planes y bases de las políticas públicas en Venezuela, entre ellos, el Plan Estratégico Nacional 2025-2030: 18 ejes de desarrollo y el Plan de Desarrollo 2019-2025 el cual incluye varias estrategias clave con el objetivo de guiar a Venezuela hacia un desarrollo integral y sostenible; entre ellas: (i) diversificar la economía, reducir la dependencia del petróleo y fomentar otros sectores productivos; (ii) fortalecer la soberanía nacional y la independencia en todos los ámbitos; (iii) promover la cultura, la ciencia y la tecnología como pilares del desarrollo; (iv) garantizar la seguridad y defensa del país; (v) mejorar la calidad de vida de la población a través de programas sociales; (vi) fortalecer la democracia participativa y protagónica; (vii) promover el desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente; y (3) las prioridades estratégicas de la ONU para Venezuela: (a) fortalecer la resiliencia y desarrollo de la población con enfoque de género, equidad intergeneracional y derechos humanos; (b) fomentar el desarrollo productivo sostenible, resiliente e innovador de Venezuela en consonancia con la gestión ambiental y la acción frente al cambio climático, sin excluir a ninguna persona; y (c) promover la Agenda 2030 impulsando la cohesión social que sea sostenible, inclusiva e igualitaria.

Las áreas prioritarias determinadas son las siguientes: (i) pilar social: Integridad y seguridad personal; Salud y seguridad; Disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad y calidad de los recursos y servicios; y Medios de sustento; (ii) pilar socio económico: Instituciones sólidas, paz y estabilidad; Economías saludables; Infraestructura; y Convergencia socioeconómica; y (iii) pilar medio ambiente: Biodiversidad y ecosistemas saludables; y Circularidad. La mayor parte de estas prioridades están alineadas con las prioridades globales.

### Venezuela vs. necesidades y prioridades globales



De estas áreas de impacto y sus tópicos, presentan tendencia hacia el deterioro las siguientes: (a) Salud y seguridad; (b) los tópicos con tendencia a deterioro encontrados en el área de Disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad, calidad de los recursos y servicios fueron Alimentos y Servicios sanitarios y de salud; (c) en el área de Medios de sustento destaca el deterioro de los salarios; y (d) el área de Biodiversidad y ecosistemas saludables está experimentando un deterioro en el tópico Especies.

En cuanto a las principales actividades económicas de Venezuela estas corresponden al sector petrolero, la agricultura, los servicios y el comercio. Estas actividades generan impactos negativos sobre las áreas de Salud y seguridad, Medios de sustento, Biodiversidad y ecosistemas saludables, y Circularidad.

### Resultados del análisis de impactos

Las áreas de impacto significativo priorizadas son: "Disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad, calidad de recursos y servicios" del pilar social y "Circularidad" del pilar entorno natural. Con relación a la primera de las nombradas se determinó que hay oportunidades de diversificación en acciones dirigidas a todos los grupos de interés en educación, salud, movilidad, conectividad y servicios financieros; entre otros, con capacidad para generar impactos positivos o minimizar los impactos negativos. Así mismo, los impactos negativos determinados que genera nuestro modelo de negocios plantean un reto importante, por lo que consideramos que el área de "Circularidad" nos ofrece oportunidades para actuar en su mitigación.

**Banca Consumo:** el análisis contempló como parámetros los siguientes: (i) identificación del tamaño del negocio de Banca Consumo que comprende productos pasivos (cuentas corrientes y cuentas de ahorro, principalmente) y préstamos y tarjetas de crédito de personas naturales; (ii) proporción que representa respecto a los ingresos brutos y la cartera de crédito del banco al 31 de diciembre de 2023; (iii) expresión de las cifras en dólares estadounidenses; (iv) clasificación de los productos y servicios conforme a la ISIC; y (v) selección del volumen, número de productos y número de clientes y productos mantenidos, como indicadores clave.

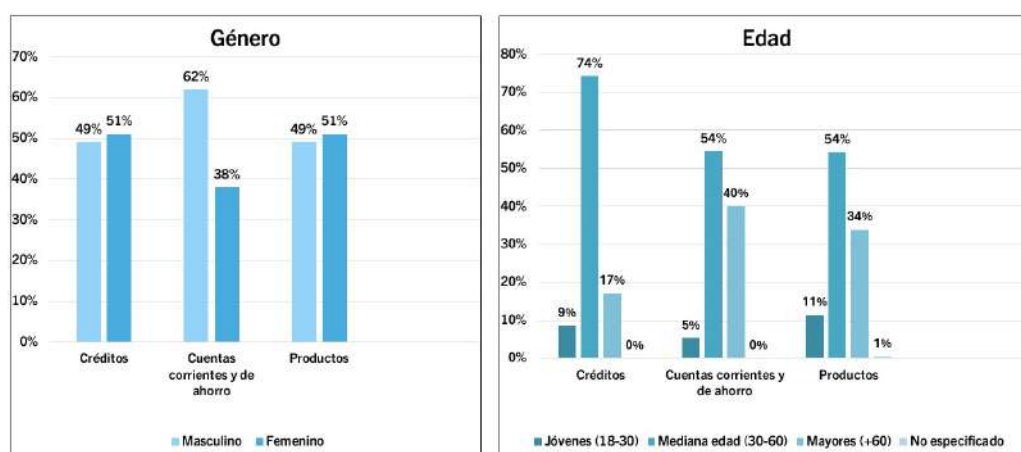
De acuerdo con los indicadores clave definidos el mayor volumen en cuanto a montos está concentrado en los productos cuentas corrientes, cuentas de ahorro, tarjetas de crédito, créditos especializados y microcréditos. En cuanto a los productos, 62,78% corresponden a cuentas corrientes; 34,13% a cuentas de ahorro y 3,06% a tarjetas de crédito. Con relación a los clientes y los productos mantenidos, 70,92% corresponden a cuentas corrientes; 59,21% a cuentas de ahorro, 4,15% a tarjetas de crédito, 0,04% a préstamos y 0,01% a certificados de depósito.

### Composición de portafolio

Tipo de productos y servicios (según clasificación ISIC)	Indicador 1: monto en \$USD		Indicador 2: número de productos		Indicador 3: número de clientes	
	Volumen	%	Volumen	%	Volumen	%
Cuentas corrientes	18.826.749,47	81,38%	1	62,78%	595.997	70,92%
Cuentas de ahorro	4.203.246,13	18,17%	527.952	34,13%	497.632	59,21%
Certificados de depósito	104.252,09	0,45%	60	0,00%	59	0,01%
Tarjetas de crédito	3.132.287,98	84,85%	47.364	3,06%	34.872	4,15%
Préstamos hipotecarios	9.181,49	0,25%	10	0,00%	7	0,00%
Préstamos de vehículos	56,43	0,00%	1	0,00%	1	0,00%
Otros créditos especializados	427.760,70	11,59%	303	0,02%	169	0,02%
Productos específicos - mujeres	9.438,46	0,26%	3	0,00%	3	0,00%
Microcréditos	112.806,82	3,06%	94	0,01%	92	0,01%

En cuanto a la distribución por género y edad el resultado es el siguiente:

### Distribución de productos y servicios



Los impactos asociados a la cartera de consumo se concentran en el área "Disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad, y calidad de los recursos y servicios" y el tópico de impacto más significativo es "Finanzas".

**Banca Institucional:** El portafolio de Bancaribe combina banca empresarial y banca corporativa. A efectos del análisis fueron considerados como parámetros los siguientes: (i) identificación del tamaño del negocio de Banca Institucional (totalidad de créditos de personas jurídicas) considerando todos los sectores, sin hacer distinción de clasificación por tratarse de empresas de similares características; (ii) proporción que representa respecto a los ingresos brutos y la cartera de crédito del banco al 31 de diciembre de 2023; (iii) expresión de

las cifras en dólares estadounidenses; (iv) clasificación de los productos y servicios conforme a la *International Standard Industrial Classification* (ISIC) y (v) el saldo deudor del cliente como indicador clave.

Conforme con el análisis efectuado, las áreas de impacto positivo y negativo determinadas y su proporción respecto al portafolio del banco son las siguientes:

### Áreas de impacto

Impacto positivo		Impacto negativo	
Áreas de impacto	Proporción del portafolio	Áreas de impacto	Proporción del portafolio
Medios de sustento	89,33% (34,62% K.A.)	Salud & Seguridad	89,33% (41,99% K.A.)
Disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad y calidad de los recursos y servicios	85,11% (56,81% K.A.)	Medios de sustento	88,95% (58,31 K.A.)
Economías sanas	67,11% (12,39% K.A.)	Circularidad	83,15% (36,80% K.A.)
Salud & Seguridad	58,80% (17,90% K.A.)	Biodiversidad & Ecosistemas saludables	76,26% (61,99% K.A.)
Biodiversidad & Ecosistemas saludables	12,92% (0% K.A.)	Disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad y calidad de los recursos y servicios	69,94% (48,99% K.A.)
Estabilidad climática	11,37% (0% K.A.)	Estabilidad climática	61,96% (15,52% K.A.)
Circularidad	11,37% (4,53% K.A.)	Integridad & Seguridad personal	41,76% (40,69% K.A.)
Infraestructura	10,74% (0,25% K.A.)	Igualdad & Justicia	35,20% (35,20% K.A.)
		Economías sanas	4,53%
		Infraestructura	0,87%

K.A: asociaciones claves

### Objetivos, implementación de objetivos y planes de acción/planes de transición

Bancaribe se encuentra en la fase de la metodología que consiste en la evaluación a mayor profundidad de los impactos de su portafolio por medio de los módulos correspondientes de la herramienta de análisis de impacto de UNEP FI, con la finalidad de establecer la línea base, los objetivos y las correspondientes acciones para aumentar los impactos positivos y disminuir los impactos negativos de las actividades del banco en las áreas seleccionadas, a cuyo efecto se considerarán las cuatro prioridades interrelacionadas establecidas por UNEP FI: clima, naturaleza y biodiversidad, economías sanas e inclusivas y derechos humanos. Los resultados de dicha revisión serán publicados en el próximo reporte de progreso anual del banco.



### Principio 3: Clientes y usuarios

Trabajaremos responsablemente con nuestros clientes y usuarios para alentar prácticas sostenibles y posibilitar actividades económicas que creen prosperidad para las generaciones actuales y futuras.

#### Compromiso con clientes y usuarios

La responsabilidad hacia sus clientes y usuarios ha distinguido la actuación de Bancaribe, fiel a su deber fiduciario con este grupo de interés. Ejemplo de ello es la instauración voluntaria de la figura del defensor del cliente y usuario en el año 2000, que lo convirtió en pionero en Venezuela de lo que luego sería adoptado como regulación obligatoria para los bancos del país. El proceso de transformación digital iniciado en 2020 también ha tenido entre sus propósitos ofrecer ventajas a los clientes, no solo desde el punto de vista de la seguridad de sus datos y transacciones, sino también en la mejora constante de la experiencia del cliente, muy especialmente a través de sus canales de atención en línea y la instauración de un nuevo modelo de oficinas digitales. Más recientemente y en atención de disposiciones regulatorias nacionales Bancaribe ha promovido la inclusión y empoderamiento de la mujer a través del desarrollo de un producto de créditos destinado especialmente a mujeres emprendedoras.

Como parte de la estrategia del banco seguiremos construyendo alianzas con clientes reconocidos por su responsabilidad ambiental y social, como las que hemos establecido con *Coca Cola FEMSA* y *Fundación*

*Empresas Polar* para la formación de emprendedores que integran su cadena de valor y, *Fundación Empresas Polar* para la formación de emprendedores que integran su cadena de valor y, por otra parte, continuaremos nuestros seminarios dirigidos a clientes y otras partes interesadas, entre los que destacan los dedicados a ciberseguridad y otros temas orientados a la educación digital.

Más allá de estas acciones individuales, estamos convencidos de que, a partir de los resultados del análisis de impacto, la definición de la línea base y la fijación de objetivos, estaremos en capacidad de desarrollar una estrategia estructurada de sostenibilidad orientada a nuestros clientes y usuarios que esté basada en los riesgos e impactos de nuestro portafolio y que, al mismo tiempo, cumpla con el propósito de sensibilizar y fomentar prácticas de sostenibilidad en quienes integran este grupo de interés.

### Oportunidades de negocio

A finales de 2024 el banco introdujo una nueva tarjeta de pagos que combina tecnología y sostenibilidad, al cumplir con los más altos estándares de seguridad, propios de la tecnología *contactless*, para garantizar que los pagos de los clientes estén protegidos, además de ser elaborada con material PVC 100% reciclado, en cuyo proceso de fabricación se minimiza el consumo de energía y materiales, reduciendo así la huella de carbono asociada a su producción. Al mismo tiempo, cuenta con el atributo *Touch Card™* de *Mastercard*, que consiste en la incorporación de una muesca que permite a las personas con discapacidad visual identificar su tarjeta mediante el tacto y reconocer la dirección correcta para introducirla en los dispositivos electrónicos. Es de hacer notar que Bancaribe es el primer banco venezolano en desarrollar un producto con estos atributos, que brinda accesibilidad financiera al tiempo de fomentar una sociedad más inclusiva y responsable con el medio ambiente.

Con relación a la identificación de oportunidades estratégicas de negocios, si bien se orientan principalmente a las dos áreas de mayores impactos, estas dependerán en gran medida de los objetivos e indicadores a ser definidos durante este año, en función de la ruta de implementación establecida.

### Video atributos MC Debit



## Principio 4: Partes interesadas

Consultaremos, participaremos y nos asociaremos de manera proactiva y responsable con las partes interesadas relevantes para alcanzar los objetivos de la sociedad.

### Identificación y consulta de las partes interesadas

Desde hace varias décadas la actuación de Bancaribe en materia de responsabilidad corporativa se lleva a cabo de manera sistemática a través de acciones destinadas a construir y preservar la confianza de quienes conforman sus grupos de interés, que incluyen: clientes, empleados, accionistas, autoridades, proveedores y aliados y, sin lugar a duda, la comunidad.

Bajo este enfoque, el banco ha desarrollado portales digitales dedicados a brindar información orientada a tres de estos grupos: accionistas, empleados y proveedores, lo cual propicia espacios de transparencia, inclusión y cercanía con el banco, además de la posibilidad de autogestión digital de varios procesos que anteriormente requerían la presencia física y/o la impresión de documentos.

En cuanto a cada grupo en particular destaca especialmente cuanto sigue:

#### Empleados

Aparte de acciones de bienestar destinadas a este grupo, como son jornadas de ventas de productos, a través de alianzas con proveedores, eventos periódicos de ejercicio y esparcimiento, consultas psicológicas, entre muchas otras de carácter regular, reconocemos la necesidad de seguir profundizando en la promoción de una cultura de sostenibilidad y de formación en torno a los PBR en la sede y oficinas. Estamos conscientes que este puede ser un camino largo y no exento de dificultades, por lo que tenemos previsto intensificar la organización de charlas, foros, seminarios y demás actividades que promuevan el conocimiento.

Con la idea de involucrar activamente a los empleados del banco en el Programa de Banca Responsable, desde la adhesión a los PBR hemos llevado a cabo iniciativas en este sentido, como su inclusión en el portafolio de proyectos del banco, con rendición de cuentas y el seguimiento mensual por parte de los *sponsors*. Así mismo, se han creado espacios orientados especialmente a fomentar la relevancia y alcance del compromiso del banco, como el *e-learning* al que nos referimos en detalle en el [Principio 5– Gobernanza y Cultura](#), además de la organización de charlas y conversatorios con la participación de los empleados y en los que se involucra el más alto nivel del banco.

En este particular y como parte de la consciencia en torno a la sostenibilidad hemos identificado como oportunidad de mejora inmediata la necesidad de crear campañas e incentivos que fomenten el mayor y adecuado uso de los recipientes de recolección de residuos de distinto tipo ubicados en varias áreas de la sede central del banco, a efectos del reciclaje de desperdicios generados dentro del banco y también en los hogares de los empleados, dado el escaso alcance de este tema en el país y en línea con nuestra actuación en favor de la circularidad.

### **Accionistas**

En torno a los accionistas la actuación se ha centrado en informar y sensibilizar sobre la importancia del compromiso asumido por el banco al adherir los PBR. Para ello hemos empleado los espacios naturales de contacto, como son el portal de accionistas y las asambleas semestrales.

### **Proveedores**

Con nuestros proveedores mantenemos una relación de cercanía, a través del estricto cumplimiento de nuestras políticas orientadas a su conocimiento. Esto implica reforzar las políticas en materia de derechos humanos e inclusión contenidas en nuestro Código de Conducta, además de aquellas de corte regulatorio y de prevención de legitimación de capitales recogidas en el Código de Ética.

### **Autoridades**

Desde el anuncio de nuestra adhesión a los PBR hemos procurado mantener informados a nuestros entes reguladores, tanto de supervisión bancaria como del mercado de valores en las implicaciones de este compromiso asumido por la organización y de nuestro propósito de integrar la sostenibilidad al núcleo de negocios del banco. Posteriormente hemos participado de dos eventos, el primero convocado por la ONU y el segundo por llamado del ministerio a cargo de los temas ambientales en el país, ambos con el fin de propiciar el dialogo público-privado en materia de sostenibilidad.

### **Comunidad**

Buena parte de nuestras acciones en materia de responsabilidad corporativa se han volcado a la comunidad. En este contexto, entre muchas otras iniciativas Bancaribe lleva a cabo actividades de diversa índole dedicadas al ambiente, limpieza de playas, reciclaje, apoyo a organizaciones educativas y de asistencia social, jornadas de educación financiera a jóvenes, entre muchas otras. En la ejecución de estas actividades cobra especial relevancia la participación del voluntariado formado por nuestros empleados y, en algunos casos, sus familiares, por la que el banco ha sido galardonado por tres años consecutivos con el premio otorgado por el *Dividendo Voluntario para la Comunidad* como la empresa líder en horas de voluntariado en favor de la comunidad.

Destaca el Plan Emprendedor Bancaribe, cuyo objetivo principal es formar a emprendedores en áreas claves como planificación, presupuesto, liderazgo, gestión legal y financiera, mercadeo, riesgo de crédito y ventas, para dotarlos de herramientas que propicien el éxito de sus proyectos. Este programa cuenta con voluntarios Bancaribe como facilitadores, quienes durante el año 2024 destinaron 1.833 horas a esta actividad de formación, que cuenta con la certificación de la Universidad Central de Venezuela. Durante 2024 Bancaribe formó a un total de 448 emprendedores, conformado en un 75% por mujeres, lo cual refleja el interés de la institución en apoyar con medidas positivas el empoderamiento económico de las mujeres y su contribución a cerrar las brechas de género. Además del programa de formación, Bancaribe realiza una feria de emprendimiento con el propósito de impulsar el crecimiento de los participantes y ofrecer una vitrina para que den a conocer sus marcas. Vemos gran relevancia en estas iniciativas porque, además de propiciar el trabajo decente y aportar a otros ODS de corte social, siembra las bases para la preparación y creación de principios compartidos con potenciales futuros clientes, proveedores e incluso inversionistas.

En cuanto se refiere a actividades culturales merece especial mención la alianza de Bancaribe con *El Sistema de Orquestas y Coros Juveniles e Infantiles de Venezuela (El Sistema)*, un ejemplo en el mundo entero de inclusión de jóvenes de todos los sectores económicos sin distinción, para su formación y desempeño como músicos. En el marco de esta alianza en 2024 Bancaribe firmó un acuerdo para apoyar la

acción de *El Sistema* en un programa dirigido especialmente a la formación musical de jóvenes con discapacidades.

No puede dejar de mencionarse la labor que desarrolla la *Fundación Bancaribe para la Ciencia y la Cultura* a través de sus programas medulares orientados a la investigación y a la promoción del estudio de la historia en jóvenes, además del acervo de publicaciones, buena parte de ellas hoy accesibles a través de la Biblioteca Digital Bancaribe.

**ONU-Venezuela:** desde 2023 el banco ha estrechado su alianza con el personal de la ONU en el país, como principal soporte en la iniciativa de adhesión a los PBR. En este contexto, el banco ha participado activamente en el Comité Organizador del Foro de Sostenibilidad Empresarial promovido por esa organización, en sus ediciones de 2023 y 2024. De hecho, se tomó la oportunidad de celebración del foro en noviembre de 2023 para hacer el anuncio oficial de nuestra adhesión a los PBR y nuestra incorporación como primer banco en el país en convertirse en miembro de la UNEP FI. Actualmente tenemos a nuestro cargo el liderazgo de la mesa de empleo, la cual trabaja a lo largo del año para ejecutar los planes de acción surgidos del trabajo de la mesa con ocasión de la celebración del foro.

**Asociación Bancaria de Venezuela (ABV):** en noviembre de 2024 se conformó el Comité de Asuntos Ambientales, Sociales y de Gobernanza donde participan los bancos asociados, obteniendo el liderazgo en su junta directiva. A partir de su constitución, el comité trabajó en la definición conjunta de su objetivo y de modo de aprovechar esta excelente plataforma de relaciones con instituciones del sector para propiciar el contacto institucional ONU-ABV. Producto de ello se acordó explorar planes conjuntos, como el estudio de impacto de la empresa privada venezolana en los ODS, capítulo bancario, a la vez del acercamiento a la iniciativa UNEP FI como marco más importante para el impulso de las finanzas sostenibles, así como la formación de una alianza a través de la firma de una declaración de intenciones, todo lo cual se encuentra en progreso.

Confiamos lograr atraer a otros bancos nacionales a adherirse a los PBR, por considerar que el trabajo en conjunto por principios compartidos propiciaría el ecosistema ideal para avanzar en un esfuerzo colectivo hacia las finanzas sostenibles en el país. Esto, a su vez, se traduciría en mayor efectividad en el propósito común de alcanzar los objetivos trazados por la sociedad para su porvenir en una agenda cada vez más apremiante.

[Portal de accionistas](#)

[Portal de empleados](#)

[Portal de proveedores](#)

[Biblioteca Digital Bancaribe](#)



## Principio 5: **Gobernanza y cultura**

Implementaremos nuestro compromiso con estos Principios a través de la gobernanza y cultura de banca responsable.

### **Estructura de gobernanza para la aplicación de los Principios**

La Junta Directiva y el Presidente del banco ejercen un rol central en el diseño y seguimiento de la estrategia de responsabilidad corporativa hacia los distintos grupos de interés. La Junta Directiva ha delegado funciones más específicas en el Comité de Responsabilidad Corporativa, conformado por los directores y quienes están a la cabeza de las fundaciones con fines educativos, culturales y de corte social que hacen vida en el banco. Este comité se reúne trimestralmente o con más frecuencia, si es necesario, y reporta al menos semestralmente a la junta.

En el seno de este comité surgió la iniciativa de adhesión a los PBR y desde entonces ha tenido a su cargo el seguimiento y supervisión del proceso que conlleva, por lo que es informado regularmente de los avances en la aplicación de la metodología de UNEP FI para la implantación de los principios. Por su parte, a los efectos de la ejecución del Programa de Banca Responsable se conformó un equipo encargado de formalizar la adhesión y para asumir la responsabilidad de seguir la ruta de implementación y, en general, de la puesta en práctica de la estrategia de sostenibilidad del banco.

Este equipo está formado por un grupo multidisciplinario que abarca personas de los más altos niveles de distintas áreas de la organización. Tiene como *sponsors* al Presidente y Presidente Ejecutivo del banco, además de quien dirige la operación internacional, y está conformado por líderes de las áreas de Secretaría General, Proyectos y PMO, Experiencia del Cliente, Responsabilidad Corporativa, Comunicaciones, Innovación, Procesos, y Talento y Cultura. Entendemos que con esta conformación se cumplen dos elementos que se identifican como claves de éxito en este tipo de iniciativas: por un lado, la participación del más alto nivel directivo y ejecutivo y, por el otro, el hecho de contar con profesionales con distintos enfoques y responsabilidades en la organización. Adicionalmente, se irán sumando progresivamente personas de otras áreas en la medida que se avance en la implementación. En lo inmediato se incorporarán especialistas de las áreas de riesgos y, más adelante de auditoría interna, sucesivamente los equipos de negocios, y de esa manera Bancaribe Responsable se hará transversal a toda la organización. En el futuro también anticipamos la conveniencia de abrir un espacio en la estructura organizativa dedicado a la sostenibilidad, a efectos de lo cual nos basaremos en las experiencias de otros bancos para adaptarlas a la realidad del país y del banco.

En términos documentales, Bancaribe, a través de su Código de Conducta, ha establecido las normas generales de actuación de quienes hacen vida en el banco. Este Código que aplica por igual a empleados, directores, asesores y consultores incluye lineamientos relacionados con actuación responsable y sostenibilidad, así como las políticas generales en materia de derechos humanos, inclusión y empoderamiento de la mujer. Un equipo con responsabilidades hacia los distintos grupos de interés trabaja en el desarrollo y profundización de esa política general con base en distintos instrumentos, en especial los *Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU*. La reglamentación de esa política general deberá contar con la aprobación de la Junta Directiva.

## Código de Conducta

---

### **Promoción de una cultura de banca responsable**

Para Bancaribe el desarrollo de una cultura de Banca Responsable pasa necesariamente por incorporar la visión de sostenibilidad en cada una de las decisiones que toma el banco. Es un cambio de la cultura organizacional que exige coherencia hasta en las acciones cotidianas y que, a su vez, implica cambios fundamentales en la manera de medirnos y de rendir cuentas, no solo de nuestros resultados financieros sino también del cumplimiento de las metas e indicadores fijados para avanzar en la instauración de los PBR.

Desarrollar una cultura de sostenibilidad interna es fundamental como factor de éxito en la implementación de los PBR y la creación de conciencia en los empleados del banco en cuanto a su actuación responsable con el medio ambiente y su rol en la construcción de una mejor sociedad. Con ese propósito, en julio de 2024 Bancaribe publicó en su plataforma interna de aprendizaje un curso de inducción en materia de sostenibilidad y, en concreto, sobre los PBR, a disposición de todos los empleados y como requisito para los de nuevo ingreso al banco. Se trata de un curso de inducción interactivo, con un diseño atractivo, que se vale de elementos lúdicos para acercar el mensaje a los participantes. Hasta la fecha de este reporte 49% de los empleados del banco ha realizado el *e-learning*, porcentaje que consideramos bajo dado el tiempo transcurrido, por lo que se diseñó un plan con acciones a ser desarrolladas en los próximos meses destinadas a incrementar la participación y de allí continuar profundizando en el proceso de aprendizaje sobre la materia con nuevos cursos, a la vez de charlas, seminarios y otras actividades de formación.

Por su parte, al 31 de diciembre de 2024, los miembros del equipo de Banca Responsable acumularon 327 horas de formación y entrenamiento por su participación en seminarios, talleres y charlas, incluidos los ofrecidos por UNEP FI.

En cuanto al esquema de remuneraciones, si bien no existe aún alguna política diferenciadora, la inclusión y medición del progreso del Programa de Banca Responsable como un objetivo corporativo en el *Balanced Scorecard* la convierte en uno de los elementos que aportan la remuneración variable en función del logro de metas e indicadores preestablecidos.

En cuanto a acciones concretas de sensibilización, se ha puesto en práctica un proyecto piloto para el uso de papel 100% de fibra virgen de caña de azúcar para las impresiones, una alternativa más respetuosa con el medio ambiente y que nos permite visibilizar el propósito del banco de promover un futuro más sostenible. Con este fin de hacer evidente nuestro compromiso con la sociedad y el planeta, también hemos instaurado como práctica que los obsequios corporativos del banco y otros materiales de promoción cumplan con algún



elemento de sostenibilidad y se deje constancia de ello, así como de los ODS que son impactados con esa acción. Ejemplo de ello es la elaboración de franelas corporativas a partir de material reciclado, tanto para los participantes en la carrera caminata organizada por Bancaribe para sus empleados y abierta al público general, como las usadas por los empleados presentes en la Convención que marcó el inicio del 70 aniversario del banco. A su vez, los pendones de grandes dimensiones que adornaron la Convención han sido reutilizados en la confección de asas y bolsos para trasladar compras que han sido entregadas como obsequio a distintos grupos de interés. Creemos que la replicación de estas pequeñas acciones no solo contribuye a incentivar el uso responsable de los recursos, sino también nos permite formar alianzas con emprendedores y pequeñas empresas que fomentan la sostenibilidad y, en especial, la economía circular.

La promoción de una cultura de sostenibilidad debe trascender el ámbito interno para permear a todos los grupos de interés del banco. Esto parte de la convicción que existe en las más altas instancias de la organización del valor que la visión de sostenibilidad aporta a la empresa y, a partir de esa convicción, inspirar una actuación responsable con la sociedad y el ambiente. Se forma así una cadena virtuosa: ese empleado que luego lleva a su vida privada los conceptos de sostenibilidad aprendidos en la institución y los transmite a su familia y a su entorno cercano va multiplicando la acción hacia los objetivos de la sociedad. Esto se replica igualmente en el ámbito de proveedores, clientes, accionistas, autoridades e incluso competidores.

### **E-learning**

#### **Procesos y políticas de riesgo y due diligence**

Bancaribe cuenta con una unidad de administración integral de riesgos que reporta a la Presidencia y un Comité de Riesgos en el que participan el Presidente, Presidente Ejecutivo, directores y los responsables de la gestión de los principales riesgos a los que está expuesto el banco. Dicho comité tiene por objetivo la administración integral de riesgos, lo cual supone la identificación, medición, prevención y mitigación de los riesgos a los que se encuentra expuesto el banco para ajustarlos a los lineamientos generales que en esta materia adopte la Junta Directiva, de conformidad con el ordenamiento jurídico y las mejores prácticas.

Los procesos de análisis de riesgos ambientales y sociales asociados a la cartera de crédito se encuentran en una etapa incipiente mientras se completa el proceso de evaluación de impactos que nos permitirá orientar la fijación de objetivos. A partir de entonces cobrará una especial relevancia el involucramiento, tanto de la Unidad como del Comité de Riesgos, a efectos de la definición de procesos que permitan avanzar en la identificación, mitigación y el establecimiento de planes de acción que atiendan los principales riesgos ambientales y sociales alineados con los objetivos establecidos. Ello implica el establecimiento de roles, atribuciones y responsabilidades específicamente orientadas a este tipo de riesgos.



## **Principio 6: Transparencia y rendición de cuentas**

Revisaremos periódicamente nuestra implementación individual y colectiva de estos Principios, siendo transparentes y responsables de nuestros impactos positivos y negativos, y de nuestra contribución a los objetivos de la sociedad.

A medida que Bancaribe avance en la implementación de los PBR, continuará profundizando en la medición y evaluación de impactos, de manera de asegurar:

- Objetivos claros e indicadores de desempeño alineados con las prioridades de sostenibilidad.
- Estrategias robustas de gestión y mitigación de riesgos.
- Divulgaciones cada vez más completas sobre el progreso, las brechas y los desafíos.

Al mantener una comunicación abierta y honesta, Bancaribe reafirma su compromiso de ser una institución bancaria responsable que contribuye significativamente al desarrollo sostenible de Venezuela y a los objetivos de sostenibilidad globales.